

Voordracht over Nota van uitgangspunten Herinrichting Waterlooplein, Verbeteren Waterloopleinmarkt

Aan Het Algemeen Bestuur

Wij stellen u voor om het volgende besluit te nemen:

Het Algemeen Bestuur,

gelet op de hiernavolgende toelichting,

besluit:

1. In te stemmen met de Nota van Uitgangspunten voor de Herinrichting van het Waterlooplein en verbeteren van de Waterloopleinmarkt, en daarmee met:
 - A. 9 richtinggevende uitgangspunten voor de herinrichting van het Waterlooplein, te weten:
 - I. Verblijfsruimte met zitplekken toevoegen;
Het pleingedeelte voor de Mozes en Aaronkerk wordt vrij van markt gehouden. Daarnaast worden in het marktgebied en bij de gevel van het stadhuis zitplaatsen opgenomen.
 - II. Het plein één voetgangerszone maken;
Hiertoe wordt de ventweg opgenomen in één consistente bestrating.
 - III. Straatparkeerplaatsen op ventweg opheffen;
Uitgezonderd de speciale parkeerplaatsen worden de huidige straatparkeerplaatsen opgeheven, zodat er geen barrière tussen gevel en plein bestaat.
 - IV. Definiëring marktgebied en -logistiek door toepassen van lange granieten traptreden;
Op de traptreden kan gezeten worden en kunnen bovendien grondplaatsen van de markt komen.
 - V. Extra fiets-parkeerplekken toevoegen aan de randen van het plein;
Op basis van tellingen en de verwachte fiets-aantrekkende werking van de begane grond van het stadhuis worden er extra fietsparkeerplekken toegevoegd.
 - VI. Nieuwe bomen planten op het plein;
De huidige bomen op het plein zijn zodanig slecht (beschadigde stammen, net goed beschermde en ingedrukte groeiplekken) dat handhaving niet mogelijk is. Bomen langs de Zwanenburgwal worden behouden en beter beschermd.
 - VII. Windoverlast bestrijden door het planten van cluster van bomen op de koppen van het plein;
 - VIII. Investeren in betere visuele inpassing van de vaste elementen;
De inrit van de parkeergarage, de stuwroosters van de metro, het transformatorgebouw op het plein kunnen bouwkundig niet veranderd worden. Er worden investeringen gedaan om dit visueel beter in te passen.
 - IX. Nieuwe verlichting aanbrengen;
Er is een nieuw verlichtingsplan nodig, de verlichting op het plein is aan vervanging toe.

- B. 6 richtinggevende uitgangspunten voor de verbetering van de Waterloopleinmarkt, te weten:
- I. De huidige identiteit Vlooiën en Vintage behouden en versterken;
Hiervoor wordt een stapsgewijze aanpak opgezet, waarbij de huidige marktondernemers worden betrokken en om ideeën worden gevraagd. Bij de eerstvolgende herindeling van de nieuwe markt, ong. 3 jaar de start van de markt op het opgeleverde plein, worden hiertoe wijzigingen in het marktreglement doorgevoerd.
 - II. Een kleiner marktgebied;
Hoofddoel van de gemeente is een markt zonder lege plaatsen. De huidige markt is 280 plaatsen groot, gemiddelde bezetting afgelopen jaren is 156 plaatsen. Betere voorzieningen, handhaving op de aanwezigheidsplicht en een mooiere openbare ruimte zullen de bezetting omhoog brengen. Startpunt van verdere uitwerking is maximaal 230 plaatsen. De gemeente streeft naar een gemiddelde bezetting van 80%. Bij een maximale omvang van 230 plaatsen zijn dat 180 plaatsen.
 - III. Het toepassen van een nieuwe marktopstelling ter voorkoming van gaten;
Bij de nieuwe opstelling van de markt kan een compact vast marktgebied en een overloopzone worden gehanteerd. Een andere mogelijkheid is per seizoen een aparte marktopstelling hanteren.
 - IV. Specifieke plekken met parkeerplaats voor voertuigen aanwijzen;
Op de huidige markt kan bij veel marktplaatsen geparkeerd worden. In de nieuwe opstelling worden specifieke marktplaatsen aangewezen waar geparkeerd kan worden, om een open aanzicht van de markt te realiseren. Hierbij wordt de huidige parkeerbehoefte ingepast.
 - V. Alternatieven uitwerken ter vervanging van de huidige opslagboxen;
Hierbij wordt gekeken naar vervangen door nieuwe kleinere en meer transparante units, opslag nabij het plein en het toepassen van mobiele opslagmogelijkheden.
 - VI. Marktvoorzieningen op het plein vervangen;
Deze zijn voor een deel afgeschreven en voor een deel moeten deze mee in de kwaliteitsslag op het plein. Het gaat hier om o.a. de aansluitingen op nutsvoorzieningen, toiletten en vuilcontainers.

Het Dagelijks Bestuur,

Suze Duinkerke
secretaris

Boudewijn Oranje
voorzitter

Toelichting

De gemeente wil het Waterlooplein van een nieuwe inrichting voorzien; de openbare ruimte is toe aan groot onderhoud en het plein functioneert niet goed. 's Avonds is het er verlaten. Overdag staat er van maandag t/m zaterdag de Waterloopleinmarkt. Deze draait niet goed, er is een grote leegstand op de markt. De opslagboxen staan zo opgesteld dat ze de verblijfskwaliteit in de weg staan als de markt gesloten is en vormen dan een aaneengesloten barrière. De gemeente wil zowel de markt als het plein verbeteren en doet dit in één samenhangend project. Daarnaast kent het project een grote samenhang met de nieuwe invulling van de begane grond van het stadhuis die gepland staat om in 2018 te worden uitgevoerd.

De Nota van Uitgangspunten is de concrete uitwerking van de integrale visie 'Waterlooplein 2020, een dame met Amsterdamse allure' uit 2011. De nota vormt de inhoudelijke

legitimering van de gekozen aanpak en vormt de start van het herinrichtings- en marktverbeteringsproject. De aanleiding en afbakening van het project worden gegeven, een probleemanalyse gemaakt en uitgangspunten worden gegeven voor de verdere uitwerking van het ontwerp van het plein en de verbeteringen aan de markt. De NvU fungeert als referentiepunt tijdens de uitwerking van de plannen.

De integrale visie is een intiem stadsplein te realiseren met een drukke, unieke Waterloopleinmarkt, gelegen aan het centrum van de Amsterdamse maakindustrie in de plint van het Stadhuis.

Het plein moet zowel 's avonds als overdag een uitnodigend en Amsterdams karakter hebben, passend bij de buurtfunctie die het plein nu heeft.

Voor de markt scheidt de gemeente toekomstbestendige kaders waarbinnen de marktondernemers kunnen zorgen voor een unieke en drukke Waterloopleinmarkt.