



AFGEVEN
Aan het bestuur van Stadsdeel Centrum
Amstel 1
1011PN Amsterdam
en via e-mail bestuursondersteuning.SDC@amsterdam.nl

cc. Wethouder M. Doorninck, Ruimtelijke Ordening

Amsterdam, 17 maart 2019

Betreft: handhavingsverzoek gevelreclame op grond van de welstandnota bij Hudson's Bay

Geachte dames, heren,

Warenhuis HUDSON'S BAY op het Rokin heeft een zeer groot LED-scherm tegen het raam geplaatst, met op straat gerichte bewegende reclame-beelden, een flagrante schending van het welstandsbeleid, en ook nog in de bufferzone van het Unesco Werelderfgoed Gebied.

De welstandsnota: "De Schoonheid van Amsterdam 2016" is overduidelijk:

In hoofdstuk 7, het hoofdstuk over gevelreclame, op p86 e.v. staat onder meer:

3. Criteria van toepassing op alle reclame-uitingen

Reclame:

- a. heeft een functionele relatie met het in het gebouw gevestigde bedrijf
- b. is niet veranderlijk of beweeglijk

10. Reclame op of onmiddellijk achter het raam

- a. bestaat uit één onverlichte tekst in losse letters van maximaal 0,60 m hoog (Centrum)
- b. onverlichte reclame op of onmiddellijk achter het raam is toegestaan, op de voorwaarde dat een aaneengesloten deel van 75% van het raam vrij is (Overige stadsdelen)

Het reclamescherm van Hudsons Bay voldoet niet aan het gestelde. Het is verlicht, de reclames zijn veranderlijk en beweeglijk, en veel hoger dan 0,60 meter.

Wij constateren dat de regels van de welstandnota hiermee overschreden worden. Daarom verzoeken wij u tot handhaving over te gaan van de bepalingen in de welstandsnota en op te treden opdat dit scherm en vergelijkbare schermen uit het straatbeeld verdwijnen.

Hoogachtend,

Namens het Wijkcentrum d'Oude Stadt en de Werkgroep Buitenreclame
L.A.M. Buisman, secretaris