

De schoonheid van Amsterdam

Hoofdstuk 7 Categorieën **Reclame** 1

Inleiding

De invloed van reclame op het stadsbeeld is groot. Reclame past lang niet altijd bij de architectuur van de gebouwen en het karakter van het gebied. Deze criteria beogen ontsierende reclame tegen te gaan. Zij gelden als welstandscriteria in de zin van de Woningwet én als nadere regels voor de toelaatbaarheid van reclame op onroerende zaken als bedoeld in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV).

Er wordt in de regelgeving onderscheid gemaakt tussen gevelreclame en reclame in de openbare ruimte.

Gevelreclame

Gevelreclame betreft reclame op gebouwen en heeft betrekking op de onderneming die in het betreffende pand is gevestigd. Een uitgebreide definitie en de criteria waaraan gevelreclame moet voldoen zijn in dit hoofdstuk van de welstandsnota vastgelegd.

Reclame en reclame gerelateerde objecten in de openbare ruimte

Het Stedelijk Kader Buitenreclame geeft aan hoe de gemeente Amsterdam omgaat met reclame in de openbare ruimte. De reikwijdte betreft alle reclame die zich in de openbare ruimte bevindt. Hieronder valt commerciële buitenreclame op onder andere billboards, reclamemasten, informatiepanelen (waaronder zogenaamde MUPI's) en culturele affichage, handelsnaamreclame, overige reclame gerelateerde objecten en reclame tijdens de bouw. Voor veel objecten geldt dat voorafgaande aan de plaatsing een omgevingsvergunning voor bouwen nodig is. De objecten moeten daarom getoetst worden aan redelijke eisen van welstand, waarbij wordt gekeken of een bouwwerk of reclameobject in zijn omgeving past en of het vakkundig is vormgegeven. Daarnaast zijn er vormen van reclame en objecten met reclame die voor bouwen niet vergunningplichtig zijn. Op basis van de Algemene Plaatselijke Verordening zijn richtlijnen opgesteld waar in dat geval aan moet worden voldaan.

Om het beleid met betrekking tot alle reclamevormen in de openbare ruimte gebundeld te houden, is er voor gekozen om de welstandscriteria en de regels voor de toelaatbaarheid van reclame zoals bedoeld in de APV, op te nemen in het Stedelijk Kader Buitenreclame en de hierin opgenomen 'Beleidsregels reclame en reclame gerelateerde objecten in de openbare ruimte' van toepassing te verklaren als welstandskader.